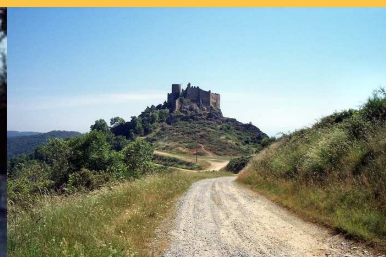
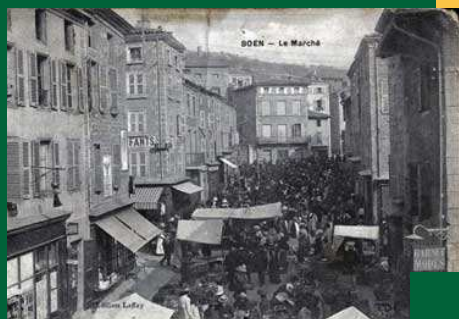


Avril 2009

Communauté de Communes
du Pays d'Astrée

Étude Prospective

Bilan diagnostic et projet de territoire



Groupe de travail Projet Touristique et Culturel

Urbanisme
Habitat
Environnement
Aménagement
Tourisme
Économie



13, rue Marcel Aymé
BP 348
39105 DOLE cedex
Tel. 03 84 82 33 93
Fax. 03 84 72 31 59
contact.aceif@wanadoo.fr

I – RAPPEL DU DIAGNOSTIC

- Une valorisation touristique des sites en cours
 - Bâtie d'Urfé – Goutelas – Boën
 - Plus lent sur les autres sites
- Un programme de valorisation de la Bâtie par le Conseil Général et la Communauté de Communes du Pays d'Astrée (Grand Pré) → Le Phare
- L'Astrée, une réelle spécificité... des avancées
 - Outils d'appropriation
 - Temps forts
 - Une certaine saturation d'un thème élitiste, mais une capacité à porter un événement fort
- Une programmation culturelle peu organisée
- Une notoriété encore limitée au département

II – LES 5 ENJEUX DU PROJET DE TERRITOIRE

- ❖ Renforcer l'attractivité du Pays d'Astrée, le rendre plus attractif
- ❖ Mobiliser et valoriser les ressources locales
- ❖ Assurer un développement harmonieux, équilibré et durable
- ❖ Garantir une qualité de services
- ❖ Assurer une solidarité entre les habitants et les communes

III – PLAN DE TRAVAIL

1^{er} enjeu - Comment conforter l'attractivité du territoire , le rendre plus attractif

Objectifs

- Construire la notoriété du territoire autour de sa spécificité et de son phare
- Faire de la Bâtie d'Urfé et de l'Astrée, **le phare** touristique et culturel du territoire
- Poursuivre la construction d'un projet touristique et culturel autour de l'Astrée dans une logique à deux niveaux :
 - dimension européenne, pour une notoriété à une échelle élargie
 - dimension locale pour une appropriation et implication
- Organiser une programmation « culturelle » et un programme d'animation
- Augmenter la fréquentation touristique et les retombées économiques

Pistes d'actions :

1/ Poursuivre les travaux de valorisation du site de la Bâtie d'Urfé

Objectif

- Valoriser « le phare » du Pays d'Astrée : la Bâtie d'Urfé
- Assurer une qualité du site, de l'accueil et de l'animation

Moyen : Mettre en œuvre les programmes d'aménagement (à préciser)

- Portés par le Conseil Général :
 - château
 - jardin
 - bâtiments annexes, restaurant
 - accueil
 - stationnement
- Portés par la CCPA
 - Plan de gestion du Grand Pré
 - Liaison avec le château
 - Liaison avec les autres sites du territoire

Voir :

- Ce qu'il reste à faire,
- Ce qu'il faut prévoir en plus
- Ce qu'il faut réorganiser (ex : restauration...)

2/ Elaborer un projet touristique et culturel

Objectifs

- Construire le projet « fédérateur »
- Définir ce que souhaite le territoire

Moyens

- L'Astrée constitue l'axe fédérateur d'un projet partagé entre le territoire et le Conseil Général – les perspectives

Projet scientifique du Conseil Général en cours de réflexion

3 axes de réflexion :

- ⇒ La Renaissance liée à Honoré d'Urfé avec un renvoi sur l'histoire des Arts et Savoir-Faire à une échelle plus large
- ⇒ Valorisation du patrimoine écrit lié à Honoré d'Urfé + théâtre + Pays d'Art et d'Histoire
- ⇒ Valorisation de la construction d'un château contemporain au temps de la Renaissance (approche nouvelle, lien avec le design)

L'Astrée, roman fédérateur de l'action du territoire

Acquis :

Programme Culture 2000

- ⇒ Les Arcadies d'Europe et leur dimension européenne
- ⇒ 400^{ème} anniversaire de la première parution du roman

Potentiel :

- ⇒ Actions locales (colloques, programme d'animations, échanges)
- ⇒ Projection : 2011 en lien avec le 50^{ème} anniversaire de la renaissance de Goutelas

A voir :

→ Trouver un point d'accroche pour définir :

- Quelle est la finalité recherchée : territoire d'accueil, de culture (romantisme, humanisme...), récréatif
→ image à véhiculer – qu'est ce qui fait la spécificité
- Les vecteurs de l'image : les fondements de l'action – temps fort, festival, rencontre, échanges...
- Les axes du projet : création organisée autour d'un thème, programmation autour d'un temps fort, d'une thématique, programme éducatif...
- Le positionnement stratégique : programmation, vente de produits (journée, week-ends...), de spectacles...
→ à quelle échelle ?
- Quels publics cibler : intellectuels, touristes, jeunes, personnes âgées... ?
- Quels intervenants : locaux, extérieurs ?

- Quels partenariats : animation, financier... ?
- Les conditions de mise en œuvre ?
→ capacité locale

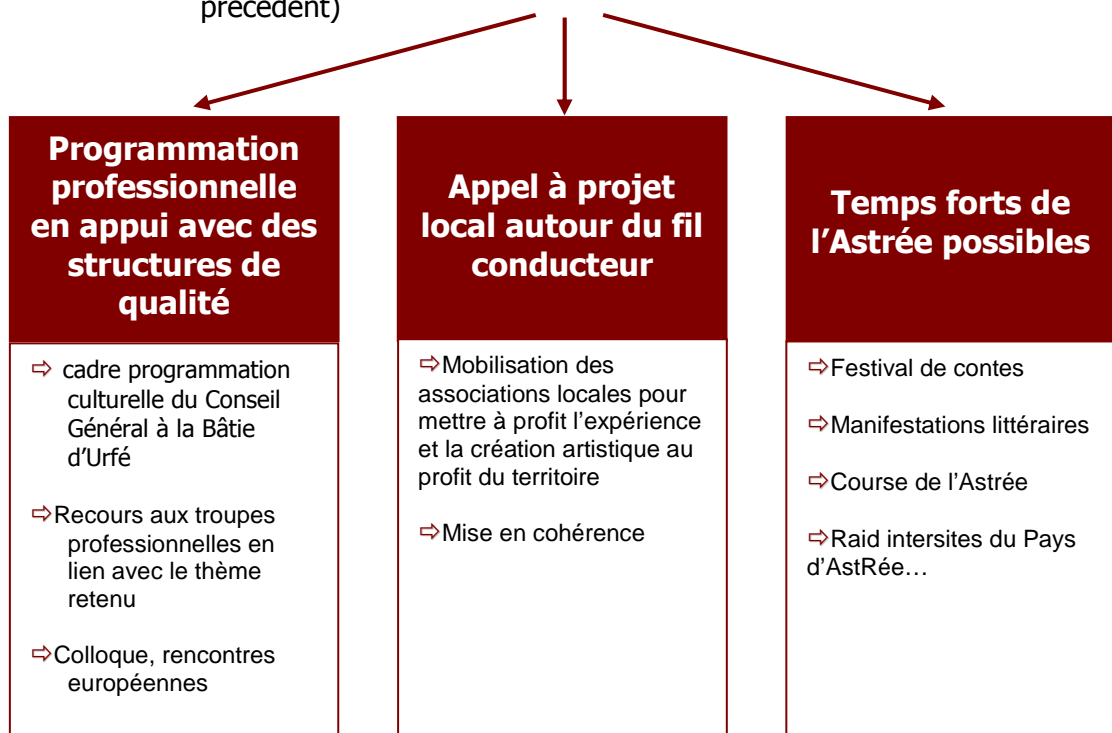
a. Organiser une programmation culturelle à deux niveaux

Objectifs :

- Développer l'événementiel, vecteur de l'activité touristique et culturelle du territoire
- Professionnaliser et structurer le territoire : que faire pour intéresser et faire venir, comment s'impliquer, quel rôle en terme de participation, d'accueil... ?
- Assurer la construction d'une programmation « haut de gamme » et plus populaire
- Augmenter la fréquentation et les retombées économiques
- Affirmer la notoriété du territoire

Pistes d'actions :

- Organiser chaque année une programmation culturelle autour d'un fil conducteur de l'Astrée (et des composants du projet vu au point précédent)



Mesurer :

- la capacité locale à s'investir
- les partenariats
- les moyens financiers

Définir un programme souhaité...et les conditions de sa réussite

b. Mettre en place une mission d'ingénierie culturelle

Objectifs

- Coordonner la construction et l'organisation du projet culturel
- Organiser une offre cohérente de programmation et de diffusion culturelle
- Construire des outils de communication
- Assurer la coordination avec les intervenants, les structures, les partenariats
- Fédérer les initiatives
- Organiser des outils pédagogiques
- Assurer la cohésion sociale du projet en mobilisant les associations locales, en les impliquant dans la stratégie de développement et en créant les conditions pour toucher les habitants
- Organiser les partenariats locaux, départementaux, régionaux, nationaux et européens

Moyens

- Créer un poste d'ingénierie culturelle.

→ A voir : Partenariat CCPA, Conseil Général, Conseil Régional

c. Organiser un plan de communication

Objectifs

- Faire connaître le programme
- Définir les cibles de communication en fonction des événements
- Mobiliser les réseaux de communication

Moyens:

- Créer des supports de communication (cible locale, cible élargie en fonction des événements)
- Organiser le plan de communication

d. S'assurer de la capacité du territoire à disposer d'une offre de lieux et d'équipements de diffusion de qualité

Objectifs

- Permettre une diffusion dans des lieux de qualité
- Assurer un réseau de lieux de diffusion

Moyens

- Faire un état des lieux des sites de diffusion culturelle

En fonction des résultats :

- Soutien aux équipements permettant une plus grande qualité
- Création d'un pôle de diffusion culturelle à envisager

e. Développer les outils et autres équipements de mise en valeur de l'Astrée

Objectifs

- Rendre lisibles les sites de l'Astrée et le territoire
- Assurer un accueil de qualité

Moyens

- Programme d'équipements (sentiers, aménagement de sites, borne pédagogique...) à compléter
 - Programme de signalétique
 - Organisation de l'accueil du public
- à voir : rôle CCPA ?

2^{ème} enjeu - Mobiliser les ressources locales

Objectifs :

- Impliquer les forces vives locales dans le projet
- Accompagner les associations, les structures scolaires... dans leur implication au projet
- Professionnaliser les acteurs locaux
- Développer l'emploi

Moyens :

- Cadre ingénierie du projet : accompagnement à l'organisation, à l'élaboration d'outils, à la réponse à l'appel à projet...
 - Programme de formations spécifiques
 - Créer des outils de sensibilisation autour de l'Astrée
 - valorisation, entretien des chemins de l'Astrée
 - mallette pédagogique
 - programme pédagogique
 - centre ressources/PAH pays d'art et d'histoire
- Rôle CCPA ?

3^{ème} enjeu - Assurer un développement harmonieux, équilibré et durable du territoire

Objectifs :

- Valoriser les sites du territoire
- Relier les sites
- Valoriser les paysages, l'architecture rurale

Moyens :

- Etude d'aménagement sur les différents sites
- Programme de travaux
- Création d'une véloroute reliant les sites

- Besoins par site
→ Rôle CCPA ?

4^{ème} enjeu Assurer la solidarité

Objectifs

- Faire s'approprier le projet touristique et culturel
- Permettre l'accès au programme événementiel à tous

Moyens :

- Mettre en place un projet pédagogique territorial autour de l'Astrée avec les écoles, la cité scolaire, les centres de loisirs
- Proposer une politique tarifaire aux spectacles

→ Rôle CCPA ?